

东莞市其他精品“无废细胞”打造项目 采购需求书

第一部分 项目基本情况

一、采购人名称

东莞市生态环境局

二、采购项目名称

东莞市其他精品“无废细胞”打造项目

三、预算金额

预算金额：¥350,000.00元（大写：叁拾伍万元整）。

四、项目概况

在全市范围内征集、筛选并打造系列“无废细胞”示范探索项目，通过现场“无废”措施升级、“无废”管理细则归纳、“无废”成效核实，打造出8个内容丰富、特色鲜明、成果突出的东莞“无废细胞”示范项目，形成具有东莞特点的“东莞无废足迹”精品路线，并总结亮点模式，提炼东莞经验与东莞模式，积极向中央、省级相关部门推送“无废细胞”示范项目建设成效和典型案例，同时为全市类似项目树立“无废”标杆，切实推进全市“无废”进程。

第二部分 采购需求

一、服务/货物总体要求

通过专家技术支持、升级改造指导等方式，在全市范围内筛选并打造8个不同领域的精品“无废细胞”，对选定的点位进行统一包装宣传，并串联形成两条以上具有东莞特色的“东莞无废足迹”精品路线，通过线上线下媒体宣传，进一步推广和展示“东莞智汇 城市无废”的品牌形象。

二、服务/货物具体要求

（一）精品“无废细胞”与“东莞无废足迹”精品路线策划

1. 前期沟通策划，提炼出设计要点、思路等
2. 对各个选定点位现场走访调研，拍摄现场情况，收集相关信息
3. 提炼各个点位亮点特色，结合“无废”主题，整理并梳理出点位路线

（二）精品“无废细胞”与“东莞无废足迹”精品路线统一包装设计

对项目的所有精品“无废细胞”进行统一视觉形象设计与包装。包括：

1. 整体主视觉质感、设计风格调性设定；
2. 结合“无废细胞”元素、东莞生态环境IP形象等，进行视觉创意设计；
3. 延展设计（含现场设计及宣传物料设计）；
4. 围绕无废特色亮点，撰写每个点位讲解词文案。

（三）精品“无废细胞”与“东莞无废足迹”精品路线宣传物料制作

针对每个精品“无废细胞”，并结合点位具体环境与条件，设计符合实地摆放展示的专题展板，展示该“无废细胞”的特色亮点、无废实践成果等内容。对第（二）点中进行统一视觉设计的宣传物料与用具，进行统一制作。通过优质制作落地满足“东莞无废足迹”精品路线宣传推广的实际需求、提升“东莞无废足迹”精品路线的质感与调性、推动“东莞智汇 城市无废”品牌的深入推广与广泛认可。

包括：

1. 宣传展示物料：文化墙/户外展示4套，展板/可移动展架4套，宣传牌/氛围装饰8套，具体尺寸大小数量根据实地测量订制，确保每个点位亮点内容充分展示，装饰效果与周边环境协调。展板材质要求耐候性强，并提供一年质保服务。

2. 宣传册：总数不低于400本，每本内容包含“无废足迹”所有精品“无废细胞”的介绍，单本设计尺寸约15厘米（宽）*21厘米（长），纸张类型不低于100g，色彩还原度高，页数、尺寸、封面形状根据内容及设计需要调整。

3. 设计并定制无废宣教志愿者（讲解员）文化衫（马甲）100件。

（四）“东莞无废足迹”精品路线媒体宣传

通过线上线下媒体平台对“无废足迹”精品路线进行广泛宣传，进行 8 篇深度报道，扩大“东莞智汇 城市无废”品牌的社会影响力。

注：甲方所列服务/货物需求为基本要求，供应商需在此基础上，于预算范围内，提供具体的实施方案以明确具体效果，并承诺所提实施方案为其中标后必须达到的实施内容，基于该方案的制作材料、工艺选择、尺寸规格及材质等细节，可以和甲方进一步商议，确定各项内容不低于所提实施方案的最终的设计和实施方案，在报价范围内进一步提升实施效果。

三、供应商资质要求

（一）报价人必须是具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。【提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】。

（二）报价人未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人”或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单（以采购人报价截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。

四、进度要求

供应商应在2024年12月31日前，完成本项目全部工作。

五、响应报价说明

(一) 本项目为固定总价包干，实行固定价格报价，报价包含咨询费、方案策划费、设计服务费、人工费、服务费、交通费、税费、差旅费等一切为满足项目实施可能产生的费用，结算时价格不做调整。

(二) 评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标处理。

(三) 响应文件的递交与要求。

1. 供应商所提供的服务均应以人民币报价，货币单位:元。

2. 响应文件提交。截止时间:凡有意参与报价的合格供应商请于2024年9月13日17:30前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局810室，逾期不予受理。文件包括以下资料一式五份:

(1) 营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；

(2) 法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；

(3) 项目实施方案；

(4) 项目报价书（加盖公章）。

六、支付方式

自合同签订之日起,采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用,支付方式以双方协商为准。

七、项目评分标准

序号	评审内容	评分标准	分值(分)
1	项目业绩	供应商自2020年1月1日至今(以合同签订的时间为准)与政府合作完成创意传播策划、视觉形象设计及落地宣传相关项目案例业绩,每提供一个业绩得5分,满分25分。 注:须提供合同或协议书复印件并加盖公章,不提供不得分。	25
2	项目实施 方案	根据供应商对项目的交货期安排是否合理,进度计划可行性、保证措施具体情况进行评审: 1、对本项目的工期安排合理,进度计划可行性强,保证措施完善具体清晰的,得15分; 2、对本项目的工期安排较合理,进度计划可行性较强,保证措施描述一般的,得10分; 3、对本项目的工期安排基本合理,进度计划可行性一般,保证措施描述一般的,得6分; 4、对本项目的工期安排较差,进度计划不具备可行性,保证措施描述较差的,得1分; 5、未提供方案不得分。	15
3	概念策划 方案	根据供应商针对本项目拟定的概念策划方案进行综合评审,包括但不限于以下内容:①路线主题的传播亮点;②符合路线主题的选点理由;③路线中重点点位的传播亮点: 1、路线主题有创新性、易于传播,路线选点符合主题逻辑,重点点位亮点突出有创新性得15分; 2、路线主题有一定新颖性,路线选点基本符合主题逻辑,重点点位有一定亮点,得10分; 3、路线主题概念较常规,路线选点有基本逻辑,重点点位亮点较少,得6分; 4、路线主题晦涩难理解,路线选点较随意,点位无重点亮点突出,得1分; 5、未提供方案不得分。	15

序号	评审内容	评分标准	分值 (分)
4	对项目的理解	<p>根据供应商对本项目的项目内容、服务要求的理解程度，提出可行的解决方法和建议等进行综合评审：</p> <p>1、供应商对本项目的完全理解，方案完整合理、可行性强，且优于用户需求的，得15分；</p> <p>2、供应商对本项目的理解准确，且方案完整、可行，符合用户需求的，得10分；</p> <p>3、供应商对本项目的基本理解，且方案基本完整、可行性一般，基本符合用户需求的，得6分；</p> <p>4、供应商对本项目的理解较差，方案基本不够完整、可行性一般，不符合用户需求的，得1分；</p> <p>5、未提供方案不得分。</p>	15
5	质量保障措施、售后服务方案	<p>根据供应商提供的质量保障措施、售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1、质量保障措施、售后服务方案详细、合理，可操作性强的，得10分；</p> <p>2、质量保障措施、售后服务方案较为详细，合理性一般，可操作性一般的，得6分；</p> <p>3、质量保障措施、售后服务方案一般，合理性一般，可操作性较差的，得3分；</p> <p>4、质量保障措施、售后服务方案欠缺、可操作性差的，得1分。</p> <p>5、未提供方案不得分。</p>	10
6	响应报价	<p>响应报价得分 = (评标基准价/响应报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且响应价格最低的响应报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	20
合计			100分