

“鸟瞰绿美东莞·绘就湾区生态”第二届东莞市观鸟生活节项目采购需求书

第一部分 项目基本情况

一、采购人名称：东莞市环保宣传教育中心

二、采购项目名称：“鸟瞰绿美东莞·绘就湾区生态”第二届东莞市观鸟生活节项目

三、预算金额：190,000.00 元

四、项目概况

为贯彻落实《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025年）》《广东省生态环境教育条例》等文件要求，结合东莞实际，以观鸟文化活动为载体开展生态环境教育，引领公众感受城市生物多样性保护成果及生态环境综合治理成效，初定于2024年11月16日10:00-18:00在我市寮步镇香市文化旅游区开展“鸟瞰绿美东莞·绘就湾区生态”第二届东莞市观鸟生活节活动。活动当天同步举行第八届东莞市中小学生观鸟比赛。第二届观鸟生活节计划以生态环境教育主题集市的形式，涵盖展位互动打卡、公益体验、主题科普展览、科普影片展播、竞赛颁奖等多项环节内容，预计有2000名市民现场参与。活动将联动南方都市报等媒体开展活动宣传。

第二部分 采购需求

一、服务总体要求

根据上级要求和整体活动安排，以 2024 年 11 月 16 日为活动开展时间节点完成第二届观鸟生活节活动策划、跟进执行工作，涵盖整体方案策划、物料视觉设计制作、活动会场展位规划分区、展位对接、物料租赁、现场布置和撤场、趣味鸟类科普展板、活动主题文创产品设计制作等。

二、服务具体要求

(一)策划整体活动方案(当天两项活动初定安排详见附件1),规划活动分区,出具现场分布图。活动区域拟分为竞赛签到区、入口导视区、参赛手册提交区(含领奖区)、服务区、休息区、竞赛答辩区、展览区、展位区(拟分野生鸟类保护科普、生态湾区、“无废城市”、绿色生活四个专题展区)、舞台区、停车区。

(二)完成一套活动物料视觉设计制作,包含活动主背景、舞台设计、各类指引、导视物料、活动证件、展位及区域标识、活动打卡地图等,具体需求清单详见附件2;

(三)完成各区域现场布置、物料租赁等,具体需求清单详见附件2。

(四)协助招募、对接参展机构、活动志愿者等;

(五)趣味鸟类科普展览设计制作;

(六)活动主题文创产品设计制作,至少3类,每类制作不少

于 1000 个。

三、项目管理要求

▲（一）供应商应组建专门团队负责观鸟生活节活动项目策划与跟进执行，团队人员不少于 5 人。负责人要求有 5 次以上大型活动策划执行、视觉设计经验，团队人员应优先选取有 3 次以上活动策划执行、视觉设计等跟进经验的工作人员。

（二）项目服务期内，供应商服务团队应制定活动筹备推进计划并按照时间节点完成各项工作任务，及时反馈各项工作进展，确保活动项目按时、按质完成；活动相关物料可以根据实际执行进行增减，临时增减物料的，须双方商定，参与报价时须出具承诺书。

（三）项目服务期内，供应商应保障项目所有物料、内容不侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权及其他合法权利，遵守相关法律法规及现场管理的规定承办观鸟生活节活动，并做好现场布置物料的安全保障，参与报价时须出具承诺书。

（四）采购人有权对整体项目监督、验收，采购人提出修改意见后，供应商应在规定时间内完成修改任务；如 3 次以上未按要求修改且未经允许擅自改变项目内容物料的，采购人有权终止合同。

（五）采购人根据项目实际有应急响应需求时，供应商服务团队须根据采购方通知的时间地点到达，参与报价时须出具承诺书。

四、供应商资质要求

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国

境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如供应商为自然人的需提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定，以上内容须加盖供应商公章；分支机构响应的，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件加盖供应商公章。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

（二）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（四）履行合同所必需的设备和技术能力：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（五）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

五、进度要求

供应商应在2024年11月16日按照既定工作时间节点及上级要求完成观鸟生活节活动项目全部工作。

六、响应报价说明

(一) 本项目以总价包干的形式进行报价，报价中包括本采购项目实施内容的一切费用(包括但不限于本项目服务过程的策划执行费、设计制作费、物料租赁费、运输费、人员餐费、法定税费等)以上所有费用不管是否在投标人报价书中单列，均视为投标总价中已包括该费用。

(二) 凡标有“★”的地方为关键指标要求，必须完全满足这些要求，未达到这些指标要求的将导致报价无效。标“▲”号的为比较重要的指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。供应商在响应报价方案中应尽量列出具体参数或作出详细应答。如果供应商只简单注明“符合”或“满足”，将影响供应商技术商务评分。

(三) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(四) 响应文件的递交与要求。

1. 供应商所提供的服务均应以人民币报价，货币单位：元。

2. 响应文件提交。截止时间：凡有意参与报价的合格供应商，请于2024年9月20日17:30前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局823室，逾期不予受理。

响应文件包括以下资料一式五份：

- 1.营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
- 2.法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；
- 3.投标人活动策划能力证明材料（加盖公章）；
- 4.提供《资格信用承诺函》（加盖公章）；
- 5.项目实施方案（加盖公章）；
- 6.项目报价书（加盖公章）。

七、支付方式

自合同签订之日起，采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用，支付方式要求以双方协商为准。

第三部分 评分标准

采购人成立评审小组，对参与报价供应商响应文件进行评审，得分为评审小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

评审项目	评审因素	分值	评审标准
投标人活动策划能力 (35分)	团队项目业绩	35分	①供应商自2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），承接过政府部门委托活动策划或视觉设计的，每提供1个合同得5分，最高得20分； ②供应商自2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），承接过以各类互动集市为主要形式活动策划或视觉设计的，每提供1个合同得5分，最高得10分； ③供应商自2021年1月1日至今（以合同签订日期为准），承接过国企、央企活动策划或视觉设计的，每提供1个合同得5分，最高得15分。 以上如有情况重合按1个业绩计算，以上各项业绩累计得分，最高不超过35分。（投标时须提供活动项目合同复印件及活动情况简介等材料并加盖供应商公章。）

项目 实施方案 (55 分)	项目 理解	25 分	<p>根据供应商对本项目内容、安排及要求的理解程度，提出活动想法、策划活动方案等进行综合评审：</p> <p>①供应商对本项目完全理解、方案完整合理，可行性强，且完全符合采购人需求的，得 25 分；</p> <p>②供应商对本项目理解准确、方案完整、可行，符合需求的，得 20 分；</p> <p>③供应商对本项目基本理解，方案基本完整、可行性一般，基本符合需求的，得 15 分；</p> <p>④供应商对本项目理解较差，方案不够完整、可行性一般，不符合需求的，得 5 分。</p>
	可操 作性	20 分	<p>根据供应商提供的活动推进计划、保障措施等内容进行综合评审：</p> <p>①活动推进计划安排、保障措施详细、合理、可操作性强的，得 20 分；</p> <p>②活动推进计划安排、保障措施较详细，合理性、可操作性一般的，得 15 分；</p> <p>③活动推进计划安排、保障措施一般，合理性一般、可操作性较差的，得 10 分；</p> <p>④活动推进计划安排、保障措施欠缺、可操作性差的，得 5 分。</p>
	创意 性	10 分	<p>根据供应结合自身优势对活动内容、产品的呈现形式等提出的想法、建议进行综合评审：</p> <p>①活动内容、产品呈现形式等新颖、有创意、符合采购人需求的，得 15 分；</p> <p>②活动内容、产品呈现形式中规中矩、符合采购人需求的，得 10 分；</p> <p>③活动内容、产品呈现形式一般、基本符合采购人需求的，得 6 分；</p> <p>④活动内容、产品呈现形式老套，不符合采购人需求的，得 1 分。</p>
价格 (10 分)	有效 报价	10 分	<p>报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分值 (注：满足采购需求文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，高于采购价为无效报价)</p>

附件 1

当天活动初步安排

一、“鸟瞰绿美东莞·绘就湾区生态”第二届观鸟生活节

活动时间：2024年11月16日（星期六）10:00-18:00

活动地点：香市文化旅游区·香印广场

活动内容：邀请粤港澳大湾区鸟会或观鸟相关专业机构向市民科普观鸟知识，提供观鸟体验；邀请湾区环境教育机构现场摆摊互动，向市民提供优质环境教育服务。现场同步设置主题科普展览、视频展播等。

二、第八届东莞市中小學生观鸟比赛

活动当天举行第八届东莞市中小學生观鸟比赛户外观鸟赛并现场颁奖。

比赛时间：2024年11月16日（星期六）7:00-16:00

签到地点：佛灵湖生态旅游区游客中心前

比赛区域：佛灵湖及周边湿地林地（具体推荐观鸟点待定）

答辩及颁奖地点：香市文化旅游区

赛程安排：

时间	内容	地点
7:00-11:30	参赛队伍观鸟	佛灵湖生态旅游区及周边

		湿地林地
11:30 前	参赛队伍提交参赛手册	东莞市沉香文化博物馆及 香印广场
11:30-14:30	参赛队伍答辩	
14:30-15:30	评出比赛最终结果 颁奖仪式排练	
15:30-16:00	颁奖仪式	

附件 2

活动物料清单

初定活动分区/内容	需求物料
整套活动视觉设计、现场分布图	
活动主题文创产品，至少 3 类，每类不少于 1000 个	
竞赛签到区 (佛灵湖生态旅游区游客中心前)	6 套帐篷桌椅 (每套 1 顶帐篷、2 张桌子、2 把椅子)、帐篷标识 (每个帐篷配 1)
	围挡物料 (用于将帐篷分隔开来)
	活动主背景 (参考 6*3M)、赛事整体指引图(参考 5*3M)
	签到及停车指引物料
	推荐观鸟点位标识牌 5 个 (需到佛灵湖生态旅游区相关点位布设)
入口区 (沉香文化博物馆一楼外平台)	入口导视物料
	活动主背景及现场地图 (参考 6*3M)、参展单位展示背景板 (参考 6*3M)
	公众互动物料 (如固定、手举拍照框等)
参赛手册提交及领奖区 (沉香文化博物馆一楼门口外)	4 套帐篷桌椅 (每套 1 顶帐篷、2 张桌子、2 把椅子)、帐篷标识 (每个帐篷配 1+替换*2)
	围挡物料 (用于将帐篷分隔开来)

休息区/答辩等候区 (沉香文化博物馆外连廊)	区域标识、椅子 90 张
竞赛答辩区 (沉香文化博物馆二楼多功能室)	室外: 区域标识牌、桌子 2 张、椅子 40 张、围挡区域物料、指引物料 (指引从馆外到二楼)
	室内: 桌子标识下挡板标识 5 块, 评委名牌 5 个 (三角立式)
服务区 (沉香文化博物馆一楼门口外平台)	2 套帐篷桌椅 (每套 1 顶帐篷、2 张桌子、4 把椅子)、帐篷标识 (每个帐篷配 1)
	打卡规则告知牌
	观鸟生活节游玩指南 2000 份
	20 个展位互动标识
	抽奖券 2000 份、抽奖箱 2 个
展位区 (香市文化旅游区香印广场)	20 套帐篷桌椅 (每套 1 顶帐篷、2 张桌子、4 把椅子)、帐篷标识 (每个帐篷配 1)
	专题展区告知牌 4 个
	参展商介绍牌 20 个 (数量初定)
	用电展位拉电 (数量待定)
展览区 (香市文化旅游区香印广场)	展区标识牌
	趣味鸟类知识展板 20 块
舞台区 (香市文化旅游区香印广场)	LED 屏幕 (参考 6*3.5M)、整体舞台设计、布置 (包含但不限于侧背景、地毯、台阶、斜板、音响麦克风设备等)
	围挡物料 (与观众席分隔开, 同时舞台左右两边)

	分隔候场区域)
	演讲台 1 个及装饰
	贵宾椅子 20 张、普通椅子 80 张，桌子 12 张、嘉宾名牌 20 个
	颁奖物料 87 个 (kt 版，考虑异形，鸟类轮廓形状)
	颁奖礼仪 4 人
指引物料	活动现场、停车区指引物料 (范围基本覆盖整个香市文化旅游区)
证件物料	参展证 100 个、工作人员证 100 个、参赛证 500 个，评委证 10 个 (考虑卡片式含挂绳)
嘉宾接待	租赁车辆 (1 辆 1 天)、车辆标识
其他	除规定数量外，其余可根据实际估算物料报价，可根据自身优势考虑增值内容。由于涉及 2 个区域，请供应商报价同步考虑物料运输、不可预见费或其他必须但未列明费用

附件 3

资格条件承诺函

致：东莞市环保宣传教育中心

对于_____项目，我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

(一) 星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

(二) 三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

(三) 非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日